

Temas para artículos y entrevistas

A continuación detallo algunos de los temas que pueden ser de interés para las diferentes audiencias de medios y acerca de los cuales tengo experiencia profesional y académica.

ECOMMERCE Y EXPERIENCIA DE USUARIO

1/ Cómo crear una tienda online

La importancia de la experiencia de usuario y algunas buenas prácticas

- Descubriendo la importancia de crear una experiencia de usuario positiva para tus potenciales compradores.
- Entender la motivación que tiene cada uno para decidir hacer negocios contigo.
- Somos emocionales y cómo influye esto en nuestras decisiones.
- Buenas prácticas y ejemplos reales que nos ayudan a crear esta experiencia (Navegación, SEO, velocidad, tips avanzados y más).
- ¿Cuántas oportunidades tenemos para dar una buena impresión en nuestra tienda online?
- ¿Cuáles son las 2 preguntas clave que debe responder mi sitio de ecommerce para enganchar al usuario?
- ¿Qué otros factores son importantes para tener éxito en mi tienda online? (Gestión de stock, plataforma de pagos, servicio al cliente y más).

DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

2/ Tres claves para el éxito de tu producto

El poder del diseño en la experiencia de usuario

Combina el poder del diseño de productos, la importancia de la experiencia de usuario y la aplicación de Design Thinking para aterrizar las 3 claves para el éxito.

- ¿De qué se trata esto del “UX” (experiencia de usuario)?
- ¿Qué tiene que ver el diseño en la creación de productos?
- ¿Cómo definimos al diseño en este contexto?
- ¿Por qué decimos que el diseño sirve para solucionar problemas?
- ¿Por qué es indispensable crear una experiencia de usuario extraordinaria a través de nuestros productos?
- ¿Cómo toman nuestros clientes y potenciales clientes la decisión de usar nuestro producto?
- ¿Qué es lo que realmente quiere el usuario cuando usa un producto o servicio?
- Conozcamos algunos ejemplos de cómo el diseño ayuda a solucionar problemas y mejorar nuestra vida.
- Conozcamos conceptos importantes para lograr productos que trasciendan.
- Exploramos las tres claves para crear el mejor UX en nuestros productos y servicios.

INNOVACIÓN Y METODOLOGÍAS

3) Design Thinking e Innovación

Por qué Design Thinking es la metodología por excelencia para crear innovación

El desarrollo de productos y servicios competitivos e innovadores es cada vez más importante en ecosistemas altamente competitivos y globalizados.

La innovación puede ser un proceso caótico y es cuándo más relevantes se vuelven los modelos y metodologías que nos permiten crear productos y servicios de manera eficiente y sustentable en las organizaciones.

Design Thinking

- La importancia de la metodología desde el punto de vista del cambio de mentalidad, la experiencia de usuario y casos de estudio.
- ¿Qué es Design Thinking?
- ¿Cuáles son sus fundamentos clave?
- ¿Qué son los modelos de innovación?
- ¿A quién le sirve Design Thinking?
- ¿Todas las empresas pueden usar Design Thinking?
- ¿Qué herramientas tiene Design Thinking para generar innovación?
- ¿Por qué se ha vuelto tan popular?
- ¿Qué empresas la usan?
- ¿Puedo usarla en mi emprendimiento?
- ¿Cuáles son sus desventajas?



Innovación

- ¿Qué es realmente la innovación?
- ¿Qué implica innovar para mi empresa o negocio?
- ¿Qué tipos de innovación existen?
- ¿Por qué Design Thinking es la metodología por excelencia para innovar?
- ¿Cuáles son algunos casos de empresas que innovaron?
- ¿Cuáles son algunos casos de empresas que desestimaron la innovación y desaparecieron?

Revisa la versión actualizada en:

<https://michaelmuller.pro/pr>



Perfil de Michael Müller Cárdenas

Ingeniero en electrónica y comunicaciones, graduado del Tec de Monterrey. Actualmente Senior UI / UX designer en [Image Tech](#) y consultor en Design Thinking.

Creo en el poder de las metodologías como Design Thinking para la solución de problemas complejos y la creación de innovación, por lo que dedico mucho tiempo a facilitar [talleres](#) y [charlas](#) de estos temas.

Soy conferencista y facilitador invitado del BigDesignLA, Sinergia Cursos y Consultorías y del eCommerce Institute (creadores del eCommerce Day regional) y co-creador de Taller 4 y [The Mix Workshop](#).

Más de 17 años diseñando experiencias de usuario con Image Tech en proyectos web y de comercio electrónico para Tía, Banco del Pacífico, Eckohogar, ZHM Seguros, Paymentez Ecuador, Disensa, Créditos Económicos, Mi Flota, BIESS, IIASA CAT, entre otros.

Miembro de [Interaction Design Foundation Ecuador](#). Creador de [iconiza.com](#), [stockipic.com](#) y co-fundador de eventar.ec.

Perfil completo: <https://www.linkedin.com/in/michaelmullerc>

Sitio personal: <https://michaelmuller.pro/>



Certificado profesional
en Design Thinking



Certificado profesional
como consultor en
Design Thinking



Diplomado en Gestión
Estratégica de la
Innovación